



Общественная палата
Российской Федерации

Пилотный рейтинг региональных общественных палат

Специальный проект

Общественной палаты РФ
и рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика»

Куратор от ОП РФ – председатель комиссии
по территориальному развитию и местному
самоуправлению

Андрей Николаевич Максимов

Москва, декабрь 2022 г.



Предпосылки пилотного рейтинга

Цель пилотного рейтинга региональных общественных палат - помочь общественным палатам регионов увидеть свои сильные и слабые стороны с тем, чтобы акцентировать своё внимание на усилении слабых позиций.

Авторы понимают, что информационная база пилотного рейтинга пока несовершенна:

- Не хватает показателей, которые бы характеризовали все стороны деятельности ОП региона;
- Измерения отобранных для рейтинга показателей не всегда совершенны

Рейтинг будет совершенствоваться по итогам обсуждения пилотного выпуска



Особенности пилотного выпуска рейтинга

Показатель «число общественных наблюдателей, подготовленных региональной общественной палатой к единому дню голосования» в текущем выпуске рейтинга **не может быть полноценно использован**, т.к. в 2022 году выборы проводились не во всех регионах РФ



Суммарная аудитория социальных сетей всех региональных палат **сократилась почти втрое**: многие региональные палаты не успели адаптироваться после запрета Facebook, Instagram и Twitter, на которые в сумме приходилось более 65% сетевой активности



Многие региональные палаты **отнесли к сбору данных для рейтинга достаточно формально**: ряд регионов не предоставил информацию о бюджетах аппарата региональных общественных палат, некоторые регионы не предоставили вообще никакой информации



Перечисленные факторы привели к тому, что позиции многих сильных региональных общественных палат довольно существенно снизились в рейтинге. Результаты 2022 года не могут быть прямо сопоставлены с результатами первого пилотного рейтинга



В выпуске 2022 года публикуется только **топ-10 лидеров** рейтинга, а также **топ-10 лидеров по рейтинговым факторам**



Предлагаем вам сформулировать дополнительные показатели, которые могли бы адекватно отразить **реальные достижения** региональных общественных палат

Участники и предмет рейтинга

Участники:

Все общественные палаты субъектов Российской Федерации

Основной рейтинговый вопрос:

Какая общественная палата наиболее эффективна (наиболее полно реализует свои функции и полномочия)



Источники информации

- ✓ Отчеты РОП, направляемые в ОП РФ и информация ОП РФ
- ✓ Мониторинг сайтов РОП
- ✓ Мониторинг социальных сетей
- ✓ Медиабаза СКАН-Интерфакс
- ✓ Результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО»

Основа для разработки методики: беседы с экспертами ОП РФ, регпалат, а также Федеральный закон от 23 июня 2016 г. N 183-ФЗ "Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации"



Рейтинговая модель. Факторы:

1. Нормотворческая и общественно-наблюдательная активность деятельности региональной общественной палаты (10%)
2. Информационная открытость региональной общественной палаты (15%)
3. Взаимодействие с ОП РФ (10%)
4. Медиаактивность региональной общественной палаты (20%)
5. Активность членов (20%)
6. Материальная обеспеченность (15%)
7. Оценка деятельности общественной палаты, полученная в ходе экспертного опроса (10%)



Рейтинговая модель. Фактор 1:

Нормотворческая и общественно-наблюдательная активность РОП

Вес фактора – 10%

- Количество общественных экспертиз проектов региональных нормативно-правовых актов, проведённых общественной палатой в 2022 году
- Количество общественных экспертиз проектов федеральных нормативно-правовых актов, проведённых РОП в 2022 году
- Количество случаев применения РОП права законодательной инициативы в 2020-2022 г. *(предпринятое по инициативе ряда РОП исследование пока не выявило примеров системной активности РОП, не имеющих права законодательной инициативы, в деятельности по подготовке и принятию законов)*
- *Количество общественных наблюдателей, подготовленных РОП к единому дню голосования (показатель учитывается только в случае проведения федеральных выборов)*



Рейтинговая модель. Фактор 2:

Информационная открытость региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- Информационная наполненность сайта региональной общественной палаты (экспертный мониторинг сайта на предмет наличия и полноты информации о деятельности РОП, составе комитетов, проектов, мероприятий и др.)
- Актуальность новостей на сайте региональной общественной палаты
- Количество новостей, регулярно размещаемых на сайте общественной палаты (в расчете на месяц)



Рейтинговая модель. Фактор 3:

Взаимодействие с ОП РФ

Вес фактора – 10%

- Количество сообщений от региональных общественных палат, направленных в ОП РФ в 2021 и 2022 гг.
- Количество членов общественной палаты и других региональных экспертов, принявших участие в экспертном опросе ОП РФ об уровне и качестве развития некоммерческого сектора в 2022 г.



Рейтинговая модель. Фактор 4:

Медиаактивность региональной общественной палаты

Вес фактора – 20%

- Доля упоминаний РОП в СМИ в общем объеме публикаций о регионе за три года как свидетельство активности РОП в регионе (данные СКАН-Интерфакс)
- Доля федеральных публикаций с упоминанием РОП в общем числе публикаций РОП как свидетельство значимости деятельности РОП для других регионов и страны (данные СКАН-Интерфакс)
- Количество подписчиков страниц РОП в соцсетях (VK, OK, Telegram)
- Посещаемость сайта региональной общественной палаты (глобальный ранк по данным Alexa или аналогичного сервиса)



Рейтинговая модель. Фактор 5:

Активность членов региональной общественной палаты

Вес фактора – 20%

- Количество упоминаний членов РОП в СМИ за три года (по данным СКАН-Интерфакс)
- Доля федеральных публикаций с упоминанием членов РОП в общем числе публикаций
- Концентрация упоминаний:
 - индекс Херфиндаля-Хиршмана для упоминаний членов РОП
 - Индекс Хирша для публикаций с упоминанием членов РОП



Рейтинговая модель. Фактор 6:

Материальная обеспеченность

Вес фактора – 10%

- Бюджет (аппарата) региональной Общественной палаты, отнесенный к бюджету региона
- Обеспеченность общественной палаты региона помещением для заседаний



Рейтинговая модель. Фактор 7:

Результаты экспертного опроса

Вес фактора – 10%

В 2022 г. экспертный опрос охватил **2438 участников** из всех субъектов Российской Федерации (для сравнения, в 2021 году число участников экспертного опроса составило **1881**).

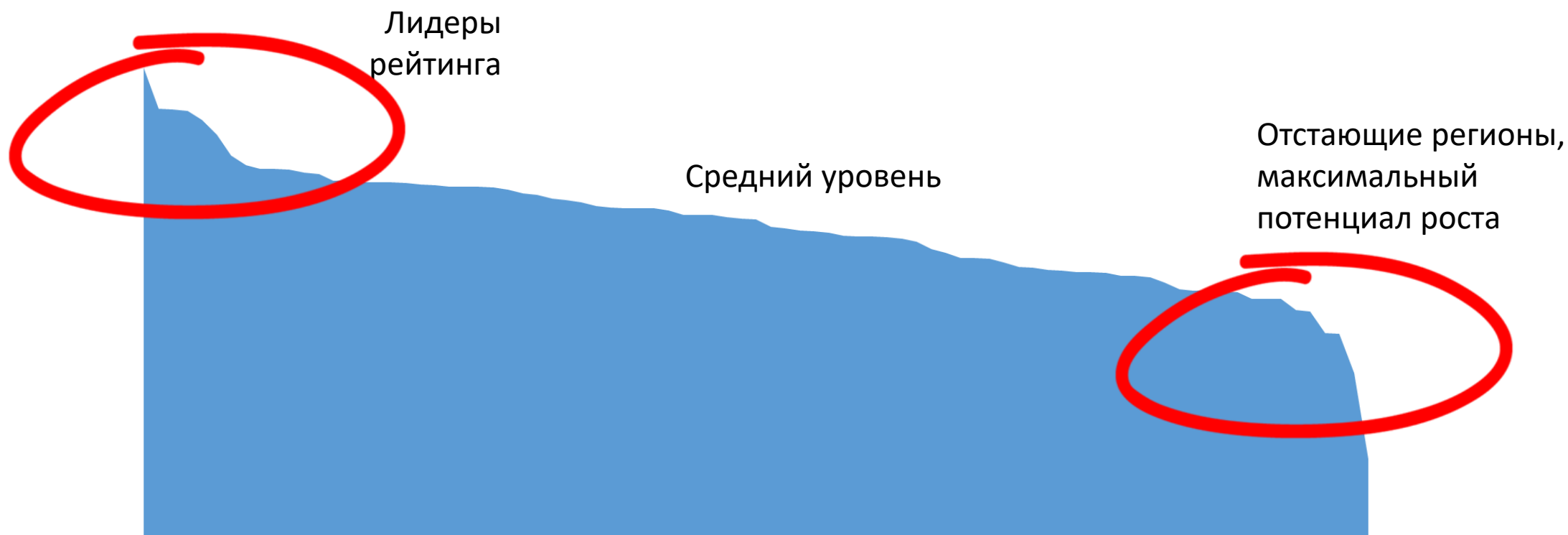
Опрос основывался на теоретической модели, согласно которой деятельность РОП может быть описана как институциональная сфера, основной функцией которой является создание условий для распознавания и решения обществом, государством и бизнесом социально значимых проблем.

Исходя из этого, были сформулированы группы вопросов, позволяющие получить экспертную оценку функционального состояния и взаимодействия региональных общественных палат со всеми группами интересов (стейкхолдерами) процесса распознавания и решения социально значимых проблем

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Распределение рейтингового балла


Упорядоченный по убыванию рейтинговый балл демонстрирует две явно выраженные точки перегиба. Таким образом, все региональные общественные палаты могут быть разделены на три группы – группа лидеров, группа со средним уровнем и отстающая группа с максимальным потенциалом роста.



Итоги рейтинга региональных общественных палат

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы-лидеры

- 
1. Тульская область
 2. Республика Татарстан
 3. Ульяновская область

- ★ Ленинградская область
- ★ Московская область
- ★ Псковская область
- ★ Санкт-Петербург
- ★ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- ★ Челябинская область
- ★ Чувашская Республика

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы со средним уровнем

- Алтайский край
- Амурская область
- Архангельская область
- Астраханская область
- Белгородская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Воронежская область
- Забайкальский край
- Иркутская область
- Кабардино-Балкарская Республика
- Калининградская область
- Калужская область
- Карачаево-Черкесская Республика
- Кемеровская область - Кузбасс
- Кировская область
- Костромская область
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Курганская область
- Курская область
- Липецкая область
- Москва
- Мурманская область
- Ненецкий Автономный Округ
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Оренбургская область
- Пензенская область
- Пермский край
- Приморский край
- Республика Адыгея (Адыгея)
- Республика Алтай
- Республика Башкортостан
- Республика Бурятия
- Республика Дагестан
- Республика Карелия
- Республика Коми
- Республика Крым
- Республика Марий Эл
- Республика Мордовия
- Республика Саха (Якутия)
- Республика Северная Осетия - Алания
- Республика Тыва
- Республика Хакасия
- Ростовская область
- Рязанская область
- Самарская область
- Саратовская область
- Сахалинская область
- Свердловская область
- Смоленская область
- Тамбовская область
- Тверская область
- Томская область
- Тюменская область
- Удмуртская Республика
- Хабаровский край
- Чеченская Республика
- Ямало-Ненецкий Автономный Округ
- Ярославская область

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке


Итоги рейтинга региональных общественных палат

Отстающие регионы, максимальный потенциал роста

- Еврейская Автономная Область
- Ивановская область
- Камчатский край
- Магаданская область
- Орловская область
- Республика Ингушетия
- Республика Калмыкия
- Севастополь
- Ставропольский край
- Чукотский Автономный Округ

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке


ТОП-10 региональных общественных палат в нормотворческой активности

- 
1. Тульская область
 2. Республика Татарстан
 3. Республика Дагестан

- Иркутская область
- Омская область
- Пензенская область
- Саратовская область
- Сахалинская область
- Ульяновская область
- Чувашская Республика

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке


ТОП-10 региональных общественных палат по информационной открытости

- 
1. Ненецкий Автономный Округ
 2. Владимирская область
 3. Республика Калмыкия

- Московская область
- Новгородская область
- Республика Бурятия
- Республика Саха (Якутия)
- Санкт-Петербург
- Свердловская область
- Ямало-Ненецкий Автономный Округ

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке

ТОП-10 региональных общественных палат по активности взаимодействия с ОП РФ

- 
1. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
 2. Тульская область
 3. Самарская область

- Вологодская область
- Краснодарский край
- Ленинградская область
- Оренбургская область
- Пермский край
- Псковская область
- Республика Башкортостан

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке

ТОП-10 региональных общественных палат по медиаактивности



1. Москва


2. Ульяновская область

3. Республика Татарстан (Татарстан)

- Кировская область
- Ленинградская область
- Московская область
- Республика Башкортостан
- Республика Коми
- Республика Саха (Якутия)
- Челябинская область

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке


ТОП-10 региональных общественных палат по активности членов палаты

- 
1. Москва
 2. Московская область
 3. Ленинградская область

- Псковская область
- Республика Крым
- Санкт-Петербург
- Саратовская область
- Тульская область
- Ульяновская область
- Челябинская область

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке

ТОП-10 региональных общественных палат по материальной обеспеченности

- 
1. Тульская область
 2. Забайкальский край
 3. Чеченская Республика

- Воронежская область
- Кабардино-Балкарская Республика
- Ненецкий Автономный Округ
- Республика Хакасия
- Сахалинская область
- Тверская область
- Ямало-Ненецкий Автономный Округ

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке

ТОП-10 региональных общественных палат по мнению экспертов

- 
1. Калужская область
 2. Республика Марий Эл
 3. Челябинская область

- Костромская область
- Новгородская область
- Республика Алтай
- Республика Мордовия
- Республика Татарстан (Татарстан)
- Тульская область
- Чувашская Республика

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке

Спасибо за внимание!

